附件：

**注：如供应商确认前来，请于当日上午9点前将姓名、身份证号、联系方式、车牌号、低风险地区行程码截图、苏康码截图、48小时内核酸证明截图发送至wxf\_yz@163.com邮箱。一家供应商只可进一人，感谢您的配合。**

一、服务需求：

1. 乙方为甲方组织经验丰富且有执业资质的医师、检验师及护理工作人员为甲方员工进行健康检查。

2. 乙方向甲方教职工提供书面体检报告壹份（密封）。

3. 体检完成之后，乙方将针对甲方员工的体检结果，根据甲方的通知，在合理时间内为甲方员工安排专家对体检结果进行讲解，并提供健康管理改进方案，如需要，乙方还为甲方提供办理医疗转诊服务。

4. 乙方负责对甲方员工的个人信息和体检结果做好保密工作。

5. 乙方为甲方体检员工建立个人健康档案。

二、体检套餐内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一类** | **普查项目** | **男** | **女未婚** | **女已婚** |
| 一般检查 | 身高、体重、血压、体重指数 | ★ | ★ | ★ |
| 眼科检查 | 外眼及视力+眼底检查 | ★ | ★ | ★ |
| 耳鼻咽喉科 | 耳鼻咽喉科 | ★ | ★ | ★ |
| 内科 | 检查心肺、肝脾、腹部等 | ★ | ★ | ★ |
| 外科 | 皮肤、淋巴结、甲状腺、脊柱、关节、乳腺等 | ★ | ★ | ★ |
| **第二类** | **检验项目** |  |  |  |
| 尿常规 | 1、隐血 | ★ | ★ | ★ |
| 2、尿液颜色 | ★ | ★ | ★ |
| 3、尿酸碱度 | ★ | ★ | ★ |
| 4、尿液结晶 | ★ | ★ | ★ |
| 5、尿亚硝酸盐 | ★ | ★ | ★ |
| 6、尿葡萄糖 | ★ | ★ | ★ |
| 7、尿比重 | ★ | ★ | ★ |
| 8、尿液透明度 | ★ | ★ | ★ |
| 9、尿蛋白质 | ★ | ★ | ★ |
| 10、尿胆红素 | ★ | ★ | ★ |
| 11、尿胆原 | ★ | ★ | ★ |
| 12、尿酮体 | ★ | ★ | ★ |
| 13、尿白细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 14、尿白细胞镜检 | ★ | ★ | ★ |
| 15、尿红细胞镜检 | ★ | ★ | ★ |
| 16、镜检其它 | ★ | ★ | ★ |
| 17、尿液管型 | ★ | ★ | ★ |
| 血常规 | 1、血小板 | ★ | ★ | ★ |
| 2、血小板分布宽度 | ★ | ★ | ★ |
| 3、平均血小板体积 | ★ | ★ | ★ |
| 4、PCT | ★ | ★ | ★ |
| 5、红细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 6、血红蛋白 | ★ | ★ | ★ |
| 7、红细胞压积 | ★ | ★ | ★ |
| 8、红细胞平均体积 | ★ | ★ | ★ |
| 9、平均血红蛋白量 | ★ | ★ | ★ |
| 10、平均血红蛋白浓度 | ★ | ★ | ★ |
| 11、红细胞分布宽度标准差SD | ★ | ★ | ★ |
| 12、RDW-CV | ★ | ★ | ★ |
| 13、白细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 14、中性细胞比率 | ★ | ★ | ★ |
| 15、淋巴细胞比率 | ★ | ★ | ★ |
| 16、嗜酸性粒细胞比率 | ★ | ★ | ★ |
| 17、嗜碱性粒细胞比率 | ★ | ★ | ★ |
| 18、单核细胞比率 | ★ | ★ | ★ |
| 19、淋巴细胞数 | ★ | ★ | ★ |
| 20、嗜酸性粒细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 21、嗜碱性粒细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 22、单核细胞 | ★ | ★ | ★ |
| 23、中性细胞数 | ★ | ★ | ★ |
| 肝功五项 | 丙氨酸氨基转移酶ALT、天门冬氨酸氨基转移酶AST、γ-谷氨酰转肽酶γ-GT、总胆红素TBIL、AST/ALT） | ★ | ★ | ★ |
| 肾功检测 | 1、肌酐CREA | ★ | ★ | ★ |
| 2、尿素UR | ★ | ★ | ★ |
| 3、尿酸UA | ★ | ★ | ★ |
| 血脂检测 | 血脂五项（甘油三脂TG、总胆固醇CHOL、高密度脂蛋白胆固醇HDL-C、低密度脂蛋白胆固醇LDL-C 动脉硬化指数） | ★ | ★ | ★ |
| 血糖检测 | 空腹血糖GLU | ★ | ★ | ★ |
| 血糖检测 | 糖化血红蛋白HbA1c | ★ | ★ | ★ |
| 肝炎病毒检测 | 乙肝两对半（定性） | ★ | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | 甲胎蛋白AFP | ★ | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | 癌胚抗原CEA | ★ | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | 总前列腺特异性抗原PSA | ★ |  |  |
| 肿瘤筛查 | FPSA游离前列腺特异性抗原F-PSA（男） | ★ |  |  |
| 肿瘤筛查 | CA724（胃癌标志物） | ★ | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | CA125（卵巢癌标志物） |  | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | CA153(乳腺癌标志物) |  | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | CA199(消化系统肿瘤标志物） | ★ | ★ | ★ |
| 肿瘤筛查 | 血清铁蛋白 | ★ | ★ | ★ |
| **第三类** | **影像科项目** |  |  |  |
| 彩超检查 | 彩超（肝胆胰脾双肾） | ★ | ★ | ★ |
| 彩超检查 | 彩超（双侧乳腺）（女） |  | ★ | ★ |
| 彩超检查 | 彩超（经腹子宫及双侧附件）（女） |  | ★ |  |
| 彩超检查 | 彩超（阴式子宫附件）（女已婚） |  |  | ★ |
| 彩超检查 | 彩超（前列腺） | ★ |  |  |
| 彩超检查 | 彩超（甲状腺） | ★ | ★ | ★ |
| 放射检查 | CT（胸部） | ★ | ★ | ★ |
| **第四类** | **功能科项目** |  |  |  |
| 功能类检测 | 静态心电图检查（12导联同步） | ★ | ★ | ★ |
| **第五类** | **妇科项目** |  |  |  |
| 妇科检查 | 妇科检查 |  |  | ★ |
| 妇科检查 | 白带常规 |  |  | ★ |
| 妇科检查 | TCT薄层液基细胞学检测 |  |  | ★ |
| **第六类** | **早餐** |  |  |  |
| 营养早餐 | 早餐 | ★ | ★ | ★ |

三、报价要求：

按两个分项分别报价：1、在职男性套餐单价；2、在职女性套餐单价；暂定体检人数220人（男性约70人，女性约150人），本次招标总价限为9万5千元人民币，总价超9万5千元人民币的为无效投标。

四、商务条款

服务地点：扬州

服务时间：按采购人需求

结算方式：甲方体检服务费用最终按实际体检人数和实际体检项目结算。

结算周期：检后结算（体检时间≤3个月）

结算要求：每个结算周期后的五（5）个工作日内对体检服务费用进行结算，采购人收到发票后的十五个工作日内支付服务费。

投标货币：本项目以人民币报价。

五、评标办法及开标一览表

（一）总则

本次评标采用综合评分法，即在满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或中标供应商。本综合评分法采用百分制形式，具体分值详见本细则。

（二）评分标准

**1.投标报价（40分）**

按两个分项分别报价：1、男性套餐单价；2、女性套餐单价。

每个分项各占20分，满足采购文件要求且投标价格最低的分项投标报价为此分项评标基准价，其价格为满分20分。其他投标人的分项价格分统一按下列公式计算：分项得分=（分项评标基准价/投标报价）×20。数值取小数点后一位。将两个分项得分相加即为投标报价总得分。

**2.服务质量评价（25分）**

投标单位对体检预约方式、每日安排体检总人数（不限于我校）、大流量应对方案、应急处理预案、达不到服务承诺的赔偿措施、在体检周期内无法回扬参与教职工体检的解决方案等7项内容作出详细说明，评标委员会根据投标单位提供材料的合理性和可操作性进行评分，7项得分相加为此项总得分。

（1）其中投标单位对体检预约方式设置合理，便于操作得3分，一般得2分，差得1分，没有不得分。

（2）每日安排体检总人数（不限于我校），能安排人数较多且安排人数合理得3分，一般得2分，差得1分，没有不得分。

（3）大流量应对方案合理，可操作性强得3分，一般得2分，差得1分，没有不得分。

（4）应急处理预案合理，可操作性强得3分，一般得2分，差得1分，没有不得分。

（5）达不到服务承诺的赔偿措施设置合理得3分，一般得2分，差得1分，没有不得分。

（6）部分无法回扬教职工的体检解决方案合理性强，可操作性好得5分，一般得3分，差得1分，没有不得分。

（7）对清单外项目（自费项目）优惠承诺，根据本单位定价标准为基础，优惠方案最优得5分，一般得3分，差得1分，没有不得分。

**3.可用于本次体检的大型检查设备数量（20分）**

3.1彩色B超仪器数（10分）。根据各投标单位承诺的用于本次体检的彩色B超仪器的数量进行评分，一台得1分，一台以上每多一台加1分，本项最高10分。

3.2 CT仪器数（10分）。根据各投标单位承诺的用于本次体检的CT的数量进行评分，一台得5分，一台以上每多一台加5分，本项最高10分。

**4.体检场所面积（10分）**

以5000平方米为评标基准面积，投标单位体检中心面积在5000平方米（含）以上的得10分，不足5000平方米的得分统一按下列公式计算：得分=（面积/5000）×10，数值取小数点后一位。

**5.业绩分（5分）**

从2019年1月1日起，为超过100人以上的学校或大型企事业单位健康体检（不含学生体检），提供合同或结算明细复印件（复印件主要内容清晰，原件现场备查），有1个得1分，最高5分。