附件：

**注：如供应商确认前来，2024年5月16日上午9:00前关注“南京邮电大学通达学院保卫处”微信公众号，进入访客系统填写相关信息，访问部门选择“工会”，否则无法进入学院。感谢您的配合。**

**一、项目需求：**

1.投标方提供福利套餐清单，清单应包含固定产品和非邮寄教职工加赠产品。

2. 每份套餐均包含粽子一份，不含粮油、南北干货。为保证商品的品质要求，所提供的商品必须是在全国性销售平台上（例：苏果、大润发、家乐福、沃尔玛、京东等）均有销售，或为“国家品牌计划”“中华老字号”“全国驰名商标”等知名品牌。送标样品为市场常规规格及包装。

3.商品产龄（商品自生产日期到收货日期）要求：所提供货物中，保质期在60天以内的商品，商品产领在前三分之一保质期内；所提供货物中，保质期在60天以上的商品，商品产领在前二分之一保质期内。

4.供货时限：按采购人要求。

5.此次采购约280份，具体结算以实际为准，投标人可以接受小于280份的采购需求。不接受联合体参与。

6. 本采购项目，中标人必须承诺提供江苏省内免费邮寄到家服务，对不需要邮寄的教职工供货商可酌情加赠运费价值相当的产品并将所有套餐产品免费运送、卸货至南邮通达学院扬州校区(扬州市邗江区润扬南路33号)指定地点，并按招标人要求将每人份的所有福利产品，打包整理并分装到箱（袋）。

7.报价包括运输费、装卸费、税金等全部费用，采购单位不再支付其它费用。

8．供货结束后，中标人需开具两个抬头的发票：南京邮电大学通达学院和南京邮电大学工会委员会

**二、评标准则及标准**

本次采购采用综合评分法，即在满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为成交供应商。本综合评分法采用百分制形式，具体分值详见本细则。

**1.品牌知名度、行业美誉度(20分)**

根据投标人所投产品品牌口碑、市场美誉度、绿色标志等，评委酌情给分。口碑、美誉度好得20分，口碑、美誉度较好得15分，口碑、美誉度一般得10分，口碑、美誉度较差得5分，口碑、美誉度差得0分。

**2.套餐外产品得分（10分）**

不需要邮寄的教职工套餐外产品。套餐外产品的种类及价值最高得10分，套餐外产品的种类及价值良好得7分，套餐外产品的种类及价值较低得4分，套餐外产品的种类及价值低得1分，没有不得分。

**3.产品服务方案（20分）**

根据投标人每人份的所有福利产品，打包整理并分装到箱（袋）及售后方案，评委酌情给分，包装最精美，售后服务完善得20分，包装较精美，售后服务较完善得15分，包装不够精美，售后服务一般得10分，包装较差，售后服务较差得5分，包装不精美，售后服务不完善或无售后服务的得0分。

**4.样品得分（40分）**

根据供应商提供的样品，评委酌情给分，样品品质标准高得40分，样品品质标准较高得30分，样品品质标准一般得20分，样品品质标准较低得10分，不提供不得分。**（套餐外产品不参加样品打分，中标后样品封存，作为验收标准）**

**5.业绩（10分）**

至本项目投标截止日期止三年内有类似产品业绩每个合同得2分，最高10分。**（提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查）**