**通达学院2022年在线开放课程制作服务采购项目**

**竞争性磋商文件**

1. **采购内容**

在线开放课程制作服务。包括但不仅限于辅助课程设计、课程视频拍摄、视频后期制作、课程上线辅导、教师信息化能力培训等服务。课程时长64课时。

**二、技术要求**

1.课程内容包括按照知识点制作的视频、课程介绍、教学大纲、教学进程、试题库、教案或演示文稿、作业、参考资料目录、案例库、随堂测验、课堂讨论、单元测验及单元作业、考试等其它教学资料。供应商需要根据教师提供的素材(包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源)进行整合。

2.根据每门课的专业特点，供应商须安排一对一的专业人员协助教师对每个教学单元的内容进行知识点的提取和设计，并写出规范的设计脚本。脚本需明确教学设计阶段的内容、教学设计各个环节，并通过技术手段充分展现。

3.课程拍摄制作结束后，帮助将课程相关资料上传到学校指定的网络教学平台，提供上线辅导和技术支持，老师指导教师在指定的在线开放课程平台上开设一个学期的课程。课程建设过程中供应商在履约期间需要对老师进行针对性的专业培训。、

**三、商务要求**

1.制作方须在与课程团队第一次对接后的15日历日交付课程样片；30日历日交付整门课程设计；45日历日交付整门课程成品；60日历日完成课课程全部资料上传至课程平台并投入运行。

2.付款条件：制作方整门课程设计方案经专家组评定合格后付合同金额的30%，制作完成整门课最终成品并经采购方验收通过后付合同金额的60%，验收通过半年后付合同金额10%尾款。

**四、评分标准**

| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评分标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 价 格 | 20 | 1. 评审基准价是指所有应答人有效报价的最低值为基准价；2. 评审价等于评审基准价的得满分20分；3. 报价得分＝（评审基准价/供应商的评审价）×20，小数点保留2位。 |
| 2 | 综合能力 | 30 | 1. 根据供应商对本项目的理解程度，对项目实施的总体思路和合理化意见、建议进行综合评审。思路清晰、建议合理得10分；思路和建议均有些许瑕疵得5分；思路表述不清、建议不合理或无不得分。2. 对采购方商务及技术需求响应情况。采购方评审小组根据供应商所提供询价文件中的技术要求进行打分。其中完全满足技术参数要求的得10分；部分满足的得5分，不满足不得分。3. 项目实施方案在满足项目内容的前提下，根据供应商对询价文件提供的实施总体思路，课程及视频制作方案，工作重点的分析，服务方案是否针对本项目，是否满足项目需求等的完整性、科学性、可行性及连续性等进行综合评审。方案架构清晰，操作性强得10分；方案基本满足项目需求得5分；方案差或不满足项目需求不得分。 |
| 3 | 服务能力 | 20 | 1. 服务响应：供应商须在与课程团队第一次对接后的15日历日交付课程样片； 30日历日交付整门课程设计；45日历日交付整门课程成品；60日历日完成课课程全部资料上传至课程平台并投入运行。满足以上服务响应文件的得10分，部分满足得5分，不满足不得分。2. 培训服务：供货商询价文件提供详细的“专项培训方案”， 能针对在线开放课程建设与应用给学校教师提供多种形式，线上及线下相结合的培训。针对本项目各阶段工作质量、时间的承诺，质量保证措施、内部管理方式等。方案科学合理，针对性强得10分；方案完整有效，较为科学合理，具有一定的针对性得5分；未提供培训方案不得分。 |
| 4 | 样片演示 | 30 | 供应商提供演示样片时长不超过5分钟。要求:主题明确，逻辑清晰，色彩丰富，构图精美，动画流畅，意境优美。样片中需含教师讲解、ppt、动画等呈现方式，各种呈现方式比重合理。根据样片横向综合对比打分。优秀可得30分，良好可得20分，一般可得10分，不提供不得分。 |
| 合计 | 100 |

**五、响应报价表**

**磋商响应报价表**

**（表格格式可根据项目特点自行设计）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单位** | **单价** | **总价** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 总价 | 人民币（大写）： 元。 |

**价格构成、报价要求：**此表可以根据需要自行增减行数，且**该表报价非本次谈判中的最后报价。**

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：XXX年XXX月XXX日