**注：如供应商确认前来，请于当日上午9点前将姓名、身份证号、联系方式、车牌号、行程码截图（15日内无扬州外地区）、苏康码截图、近三日（连续）核酸证明截图发送至wxf\_yz@163.com邮箱。一家供应商只可进一人，感谢您的配合。**

**一、项目需求：**

1.投标方提供福利套餐清单，清单应包含固定产品和加赠产品。

2.所供食品的生产日期要求在三分之一保质期内，供货期为2022年6月4日前。

3. 此次采购约270份，具体结算以实际为准。套餐标准为340元/套。分A、B套餐，其中A套餐为粮油套餐；B套餐为休闲套餐。供货单位需提供A、B两个套餐方案。

4.A、B套餐均有部分数量需要由中标方免费打包直接邮寄至南京等江苏省省内地区，邮寄费用由甲方（南京邮电大学通达学院）承担，具体数量待定。

5.每份套餐均包含粽子一盒、咸鸭蛋一盒，不含南北干货及五谷杂粮。乙方可在340元/套预算范围内增加其他福利产品。送标样品为市场常规规格及包装。

6.供货时限：按甲方要求。

7.报价包括运输费、装卸费、税金等全部费用，采购单位不再支付其它费用。

**二、评标准则及标准**

本次采购采用综合评分法，即在满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为成交供应商。本综合评分法采用百分制形式，具体分值详见本细则。

**1.品牌知名度、行业美誉度(40分)**

根据投标人所投产品品牌口碑、行业协会获奖情况、市场美誉度、生产厂家质量认证体系、绿色标志、生产规模等。评委酌情给分，优40分，良好20分，一般10分。

**2.加赠产品得分（20分）**

根据投标人提供加赠产品的种类及价值，评委根据投标人清单综合打分。优20分，良好15分，一般10分。

**3.产品服务方案（15分）**

根据投标人每人份的所有福利产品，打包整理并分装到箱（袋）的方案，评委酌情给分，最优得15分，较好得9分，一般得3分。

**4.样品得分（20分）**

中标后样品封存，作为验收标准。酌情评分，最优得20分，较好得14分，一般得8分。

**5.业绩（5分）**

至本项目投标截止日期止三年内有类似产品业绩每个合同得（提供复印件即可，原件备查）1分，最高5分。